



LINKS: Auf Wachstumskurs trotz intensiver Konkurrenz: das Fachgeschäft Skribo Burgi in Falkensee bei Berlin hat sich erfolgreich behauptet

OBEN: Konsequenterweise weiter entwickelt – bereits der Eingangsbereich unterstreicht die Schreibgeräte-Kompetenz

Besonderes Engagement zahlt sich aus

Auch unter intensiven Wettbewerbsbedingungen kann sich ein Schreibwaren-Fachgeschäft erfolgreich behaupten. Mit einer klaren Fachhandels-Positionierung und einem ausgereiften Dachmarken-Konzept hat es Skribo Burgi in Falkensee innerhalb von acht Jahren geschafft.

BURGI JAKOB LEBT SEIT 1968 IN Falkensee-Finkenkrug bei Berlin und ist dort nicht nur wegen ihres außergewöhnlichen Vornamen bestens bekannt. Seit 1999 ist die dynamische Unternehmerin mit einem eigenen Einzelhandelsgeschäft aktiv: Burgi Jakob startete mit einem kleinen Laden mit dem Leistungsschwerpunkt Postagentur sowie den Zusatzsortimenten Presse, Tabak, Lotto und Schreibwaren. 2009 eröffnete sie unter der Dachmarke Skribo und dem neuen Namen Skribo Burgi ein neues Geschäft mit rund 110 Quadratmetern Verkaufsfläche im damals neu errichteten Ärzte- und Geschäftshaus nahe dem Bahnhof Falkensee. Mit dem Skribo-Konzept rückte das Sortiment Papier-, Büro- und Schreibwaren klar in den Mittelpunkt, darüber hinaus gehören sämtliche Postdienstleistungen sowie eine Lotto-Verkaufsstelle auch weiterhin zum Leistungsspektrum.

Erfolgreiche Neuausrichtung

Burgi Jakobs Tochter Janine hat sich nach der Ausbildung immer intensiver um die Weiterentwicklung des Geschäftes gekümmert und mehr Standort-Verantwortung über-



Freundlich und gut strukturiert: das Ladengeschäft mit klarem Fachcharakter

nommen. Von Anfang an war der Einzelhandelskauffrau klar, dass durch die Nähe von Real und den angrenzenden Einkaufszentren die Endverbraucher grundsätzlich bereits gut versorgt sind. Folglich mussten das Sortiment und das Serviceangebot so verändert werden, dass das Ladengeschäft den Kunden ein Alleinstellungsmerkmal und einen echten Mehrwert bietet. Mit einem klaren Profil, einer entsprechenden optischen Ausrichtung auf den Schwerpunkt Schreiben und Schule sowie klaren Strukturen und ausreichend Platz für die Bewegungsfreiheit der Kunden ist dies perfekt gelungen. Vor allem im Bereich Schreibgeräte und Stifte, die heute einen Umsatzanteil von mehr als 25 Prozent erreichen, kann das Fachgeschäft richtig punkten – und dies bereits erkennbar im Eingangsbereich mit unter anderem einem Zwei-Meter-Lamy-Wandregal.

Hohe Flächenproduktivität

Janine Jakob hat das Skribo-Konzept mit seinen angebotenen Leistungsbausteinen von Anfang an intensiv genutzt. Kontinuierlich steigende Umsätze und eine hohe Flächenproduktivität sind das erfreuliche Ergebnis. Die statistischen Auswertungen aus dem ERP-System „Cips3“ unterstützen und bestätigen dabei Janine Jakob bei ihren Entscheidungen. Nach den Kriterien des Category Managements wurden und werden das Sortiment und die Warenplatzierung immer wieder optimiert und verändert. Eine Flächenproduktivität von rund 1500 Euro je Quadratmeter sind ein beachtliches Ergebnis.



Ein engagiertes Team (v.l.):
Janine und Burgi Jakob

www.skribo.de

www.pbsdeutschland.de

Das Skribo-Konzept

Skribo ist ein Netzwerk selbständiger Fachhändler für Schreibwaren, Bürobedarf und Geschenkartikel mit derzeit mehr als 150 Standorten in Deutschland und Österreich. Skribo versteht sich als ganzheitliches Handelskonzept mit den vier Leistungsbausteinen Marketing, Sortiment, Warenwirtschaft und Netzwerk. Abgestimmte Werbemaßnahmen sorgen dabei für eine verbesserte Wahrnehmung und eine fortlaufende Sortiments-Optimierung soll die Flächenproduktivität nachhaltig verbessern. Zentrale Erfolgsfaktoren sind zudem das Cips-Warenwirtschaftssystem sowie der qualifizierte Austausch unter Händlerkollegen. Zum Netzwerk gehören derzeit in Deutschland 78 Partner mit 112 Geschäften und in Österreich 44 Partner mit 47 Geschäften.

PORTOBELLO



Einzigartig und innovativ!

Traumhaft schöne Postkarten
im Look von klassisch zeitlosen
Briefmarken. Eine unwiderstehliche
Neuheit mit viel Liebe zum Detail.

www.chicmic.de